

Министерство образования Кировской области  
Кировское областное государственное образовательное бюджетное учреждение  
дополнительного образования «Дворец творчества - Мемориал»

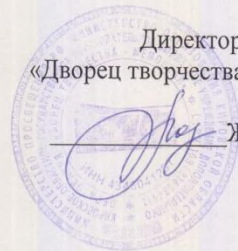
**РЕКОМЕНДОВАНА**

Методическим советом КОГОБУ ДО  
«Дворец творчества - Мемориал»

Протокол № 9 от 24 мая 2022 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор КОГОБУ ДО  
«Дворец творчества - Мемориал»



Ж.В. Родыгина  
24 мая 2022 г.  
МП

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ  
ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

**«ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»,  
программа «Школы журналистики»**

Возраст обучающихся 12-15 лет  
Срок обучения 1 год

Автор-составитель:  
И.А. Дудина,  
педагог дополнительного образования

Киров  
2022

Министерство образования Кировской области  
Кировское областное государственное образовательное бюджетное  
учреждение дополнительного образования «Дворец творчества - Мемориал»

РЕКОМЕНДОВАНА  
Методическим советом КОГОБУ ДО  
«Дворец творчества - Мемориал»  
Протокол № 9 от 24 мая 2022

УТВЕРЖДАЮ  
Директор КОГОБУ ДО  
«Дворец творчества - Мемориал»  
\_\_\_\_\_ Ж.В. Родыгина  
«24» мая 2022  
МП

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

**«ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»,**

**программа «Школы журналистики»**

Возраст обучающихся 12-15 лет

Срок обучения 1 год

Автор-составитель:  
И.А. Дудина,  
педагог дополнительного образования

Киров  
2022

## Содержание

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОГРАММЫ.....	3
Пояснительная записка.....	3
Цели и задачи программы.....	5
Планируемые результаты программы.....	6
Учебно-тематический план .....	8
Содержание программы.....	11
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ.....	17
Календарный учебный график.....	17
Условия реализации программы.....	18
Методические материалы.....	18
Формы аттестации и оценочные материалы.....	19
Список литературы.....	21

## ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Диагностическая карта

Приложение 2. Таблица «Критерии оценки журналистской работы»

Приложение 3. Карта наблюдения

Приложение 4. Таблица «Индивидуальные достижения»

## ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОГРАММЫ

### Пояснительная записка

Дополнительная образовательная общеразвивающая программа «Журналистика» (далее – программа) разработана на основе следующих **нормативно-правовых документов**:

1. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.2012 г.)

2. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 года N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»

3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

4. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих Программ (включая разноуровневые программы) (разработанные Министерством образования и науки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015г.) (Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09- 3242)

5. Письмо Минобрнауки РФ от 11.12.2006 N 06-1844 «О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»

**Направленность программы.** Социально-гуманитарная.

**Актуальность и значимость программы для региона.** В современном мире стремительно меняется информационная структура общества, развиваются и появляются новые средства информации (глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети), растут объемы информации и повышается скорость информационных потоков. В этих условиях родители и педагоги не могут уже игнорировать огромное влияние неконтролируемой информации на личность растущего человека, на его ценностные ориентации, восприятие мира и людей, жизненную позицию, на его эмоциональное благополучие.

Требуются новые педагогические подходы, которые позволят: 1) защитить личность от негативного влияния информации; 2) обучить ребенка жизни в информационном пространстве (фильтровать информацию, выбирать существенное, выстраивать отношение к ней, нести ответственность за свою информацию, уметь адекватно представлять ее

миру); 3) использовать информационные технологии как инструмент воспитания и научить ребенка применять их для познания мира и осознания себя в нём. Программа «Журналистика» нацелена на достижение всех названных педагогических ориентиров.

Для части обучающихся программа станет отправной точки профессионального самоопределения в области журналистской профессиональной деятельности. Современная журналистика, размытая явлением блоггерства в современной действительности, очевидно, начала терять этические ориентиры профессии и стандарты мастерства, а профессиональные мечтания подростков характеризуются искаженными представлениями о сущности этой сложной и ответственной профессии. Учащимся предлагается узнать основы журналистского дела, познакомиться с жанрами журналистики, побывать в роли журналистов, развить коммуникативные качества и творческие способности.

**Отличительные особенности программы.** Дополнительная общеобразовательная программа «Журналистика» носит практико-ориентированный характер и направлена на творческое применение знаний, накопленных ребенком в области русского языка, обществознания, информатики, искусства, культурологии.

**Новизна.** В журналистике сегодня получает распространение мультимедийный контент, формируемый с помощью средств, которые дают возможность рассказать о событии, используя информацию, выраженную в разных знаковых системах: продукт журналистского творчества объединяет в себе аудио, видео, фотографии, словесный текст, - и эта интеграция позволяет объемно и наглядно осветить происходящее.

**Педагогическая целесообразность.** Подрастающий человек всегда в той или иной мере вовлечён в происходящее в социуме: в учебном учреждении, районе, стране и мире в целом, - а журналистика всегда была «на передовой» общественных и политических явлений в обществе. Занятие журналистской деятельностью поможет разобраться в окружающей действительности, в происходящих процессах. Детская самостоятельная журналистика учит наблюдать, анализировать, ставить проблемы, искать пути их решения, формулировать свою точку зрения на происходящее. Она обеспечивает обучение, воспитание и развитие детей, формирование человека и гражданина, интегрированного в современное общество.

**Адресат программы.** Программа рассчитана на детей и подростков в возрасте от 12 до 15 лет.

**Объем программы - 144 часа.**

**Количество учащихся: 12-15 человек.**

**Срок освоения.** 36 недель в рамках 1-го учебного года.

**Формы обучения.** Очная.

**Особенности организации образовательного процесса.** Форма организации образовательного процесса - традиционная. Программа не относится к категории разноуровневых по организационной структуре и организации содержания. Вместе с тем, на обучение принимаются подростки, не имеющие первичных знаний, умений и навыков в области журналистики, поэтому программой предусмотрено освоение содержания, соотносимого со стартовым (ознакомительным) уровнем. В условиях разновозрастных и малочисленных групп предполагается осуществление индивидуального подхода с учетом скорости работы, интересов, способностей и творческих возможностей, соответствующего опыта у конкретных воспитанников (на стадии создания самостоятельного творческого продукта).

**Режим занятий.** 2 раза в неделю по 2 академических часа.

## **Цели и задачи программы**

**Цель программы:** Развитие готовности личности жить и развиваться в условиях информационно-насыщенного мира с опорой на информационную компетентность и ценностно-смысловые регуляторы личности средствами включения в деятельность по созданию продуктов журналистского творчества.

### **Задачи программы:**

#### **1) обучающие задачи:**

- дать знаниями о профессии «журналист» и принципах журналистской деятельности;
- сформировать основные умения и навыки репортера,
- создать условия для приобретения опыта самостоятельного творческого журналистского продукта в различных журналистских жанрах.

#### **2) развивающие задачи:**

- развивать готовность к работе с информацией,
- формировать устойчивый интерес к журналистике;
- способствовать развитию творческих способностей (фантазии, образного мышления, спонтанности, эстетического и художественного вкуса);
- развивать коммуникативные навыки и социальную активность личности;
- развивать способность к саморегуляции деятельности.

#### **3) воспитательные задачи:**

- содействовать становлению нравственных ценностей личности и этических основ журналистской профессии;
- способствовать становлению гражданско-патриотических ценностей;
- способствовать развитию языковой культур и эстетических ценностей).

## **Планируемые результаты программы**

### ***Личностные результаты:***

- языковая культура и эстетические ценностные ориентации личности (гармония, красота, творчество, вкус);
- гражданско-патриотических ценностей (государство, общество, личность, права и ответственность гражданина, патриотизм);
- нравственные ценностные ориентации личности (культура, традиции, доброта, честность, уважение, профессиональная грамотность, другое).

### ***Метапредметные результаты:***

- *Предметная компетентность:* самостоятельно использовать знания, умения и навыки в области журналистики как средство творческой самореализации;
- *Личностная компетентность:* мотивация к журналистике, к грамотному и эстетичному изложению собственных мыслей, позиции относительно тех или иных событий; готовность и способность к реализации творческого потенциала в предлагаемых видах деятельности;
- *Информационная компетентность:* готовность использовать информационные источники в деятельности, анализировать, сортировать, находить, выбирать информацию и формировать на основе анализа и ценностных ориентаций собственное отношение к ней;
- *Рефлексивная компетентность:* способность к самоанализу собственных достижений в области освоения программы, самооценке продуктов деятельности, способность к критическому анализу неудач и постановке целей саморазвития в творческой деятельности;
- *Коммуникативная компетентность:* способность к сотрудничеству со сверстниками в рамках совместной деятельности при создании общего продукта; готовность вступать в контакт с разными людьми, выстраивать общение в рамках открытой коммуникации; способность выражать и отстаивать свою точку зрения, вести дискуссию.

### ***Предметные результаты:***

- *Знания в области журналистики:*
  - общие сведения о профессии, рынке труда и условиях реализации профессиональной деятельности;

- этические нормы профессии, профессионально важные качества журналиста, отличие профессионального журналиста от блогера;

- жанры журналистики;
- способы сбора информации;
- способы и правила редактирования;
- способы подбора иллюстраций для публикации;
- первичные навыки макетирования газеты и создание номера.

• *Умения и навыки в области журналистики:*

- умения создавать журналистские продукты в различных жанрах;
- навыки создания грамотного текста с точки зрения законов журналистики и устной, письменной речи;
- навыки сотрудничества при работе над коллективным продуктом;
- опыт простых социологических исследований, рейтингов, опросов;
- умения опубликовывать в газете объявления, рекламу, поздравления;
- умения вступать в контакты с людьми при выполнении журналистской работы;
- умение работать в различных текстовых редакторах.

• *Количество и качество выполненных журналистских работ.*

### Способы определения результативности

Оценка результатов освоения программы осуществляется дважды на протяжении каждого года обучения в рамках общедворцовского мониторинга оценки качества. Сведения о результатах освоения дополнительной образовательной программы заносятся в форму «Диагностическая карта», единую для всех программ Дворца. Диагностическая карта заполняется на каждую группу отдельно.

Таблица 1. Способы оценки результатов

<i>Результаты</i>	<i>Способы оценки</i>	<i>Формы регистрации</i>
<i>Образовательные:</i>		
Теоретическая подготовка	Анкетирование (викторина)	Приложение 1. «Анкета оценки теоретических знаний за год» (или вопросы викторины) с последующим занесением в «Диагностическую карту»
Практическая подготовка	Педагогическое наблюдение	Приложение 2. «Карта наблюдения» (с последующим занесением в



		«Диагностическую карту»)
Самостоятельное создание журналистских продуктов	Экспертная оценка педагога	Приложение 3. «Критерии оценки журналистской работы», Приложение 4. Таблица «Индивидуальные достижения», (с последующим занесением в «Диагностическую карту»)
<i>Метапредметные:</i>		
Личностная компетентность	Экспертная оценка	Приложение 6. «Диагностическая карта»
Предметная компетентность		
Рефлексивная компетентность		
Коммуникативная компетентность		
Информационная компетентность		
<i>Личностные:</i>		
Гражданско-патриотические, нравственные, социальные, трудовые ценностные ориентации	Психолого-педагогическое тестирование	Тестовый пакет «Мониторинг оценки программы воспитания и социализации Дворца»

### ***Критерии оценки уровня теоретической подготовки:***

- *высокий уровень* – учащийся освоил практически весь объём знаний 100-80%, предусмотренных программой за конкретный период; специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием;
- *средний уровень* – у учащегося объём усвоенных знаний составляет 70-50%; сочетает специальную терминологию с бытовой;
- *низкий уровень* – учащийся овладел менее чем 50% объёма знаний, предусмотренных программой; ребёнок, как правило, избегает употреблять специальные термины;
- *программу не освоил* - учащийся овладел менее чем 20% объёма знаний, предусмотренных программой.

### ***Критерии оценки уровня практической подготовки:***

- *высокий уровень* – учащийся овладел на 100-80% умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период; применяет полученную информацию на практике; выполняет практические задания с элементами творчества; демонстрирует свободное владение теоретической информацией по программе, умение анализировать информационные источники; выявлять причины успеха/неуспеха, активно принимает участие в мероприятиях, конкурсах,
- *средний уровень* – у учащегося объём усвоенных умений и навыков составляет 70-50%; в основном, выполняет задания на основе образца; удовлетворительное владение теоретической информацией по темам программы, умеет пользоваться литературой при подготовке авторских проектов; участвует в организации мероприятий.

- *низкий уровень* - ребёнок овладел менее чем 50% предусмотренных умений и навыков, испытывает серьёзные затруднения при организации игровой деятельности; в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога;

- программу не освоил - учащийся овладел менее чем 20% предусмотренных программой объёма умений и навыков

### ***Формы контроля реализации программы***

Текущий контроль результатов обучения проводится систематически в рамках каждой пройденной темы. «Зачетные» занятия используют: 1) тестирование, педагогическое наблюдение, экспертную педагогическую оценку; 2) практические и творческие задания, ориентированные на применение полученных знаний и способность ими оперировать, а также на готовность анализировать, обсуждать творческие продукты, собственные достижения и неудачи.

### ***Формы подведения итогов реализации программы:***

- контент для стенных газет, сайта Дворца, страниц в социальных сетях (личных, Дворца, клуба журналистики или иных объединений Дворца);

- коллективные практические журналистские работы, социально активные и профессионально ориентированные коллективные игры;

- участие в конкурсах, фестивалях, олимпиадах различного уровня;

- открытые занятия (журналистские, литературные, игровые) для родителей, с приглашением представителей журналистских профессий;

- итоговые экскурсии в профессиональную среду (редакция газеты, телекомпания, типография, другое).

## **Учебно-тематический план**

№ п/п	Наименование тем	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>1.</b>	<b>Раздел 1. Введение в журналистику</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	Устные опросы и анкета при-ращения знаний
1.1.	Вводное занятие. Знакомство. План работы. Презентация программы и профессии.	2	1	1	
1.2.	Факты из истории журналистики. Функции журналистики.	2	1	1	
1.3.	Деятельность журналиста – права и	2	1	1	

	обязанности. Краткий обзор закона о СМИ.				
1.4.	Источники получения информации. Работа с информацией.	4	2	2	
1.5.	Культура речи в работе журналиста	6	2	4	
1.6.	Специфика работы журналиста и его качества. Известные журналисты.	4	2	2	
<b>2</b>	<b>Раздел 2. Журналистский текст: жанры и их особенности</b>	<b>74</b>	<b>28</b>	<b>46</b>	Оценка самостоятельных творческих работ
2.1.	Структура текста (заголовок, лид, основная часть, финал)	8	3	5	
2.2.	Полезные сервисы для работы журналиста	6	3	3	
2.3.	Информационные жанры. Новость	8	2	6	
2.4.	Информационные жанры. Репортаж	4	2	2	
2.5.	Информационные жанры. Заметка	4	2	2	
2.6.	Аналитические жанры. Интервью	8	2	6	
2.7.	Аналитические жанры. Статья	10	3	7	
2.8.	Художественно-публицистические жанры. Очерк и зарисовка. Эссе	4	2	2	
2.9.	Пресс-релиз и пост-релиз	4	2	2	
2.10.	Рецензия	4	2	2	
2.11.	Основы редактирования	6	2	4	
2.12.	Оформление текстов: шрифты, фото, вставки и другие элементы	8	3	5	
<b>3</b>	<b>Раздел 3. Работа журналиста в СМИ</b>	<b>26</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	Оценка самостоятельных творческих работ
3.1.	Виды СМИ.	4	2	2	
3.2.	Печатные СМИ – журналы и газеты. Работа редакции. Структура газеты (журнала). Этапы работы над изданием.	10	3	7	
3.3.	Особенности работы журналиста на ТВ	4	2	2	
3.4.	Радиожурналистика	4	2	2	
3.5.	Медиажурналистика	4	2	2	
<b>4.</b>	<b>Раздел 4. Блогинг</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	Оценка самостоятельных творческих работ
4.1.	Понятие блогерства. Обзор современных соцсетей.	6	2	4	
4.2.	Тематики блогов и их аудитория. Известные блогеры	6	2	4	
4.3.	Оформление аккаунтов	6	2	4	
4.4.	Контент-план – что публиковать и где брать идеи?	6	2	4	Диагностическая карта
	<b>ИТОГО:</b>	<b>144</b>	<b>56</b>	<b>88</b>	

## Содержание программы

### Раздел 1. Введение в журналистику.

#### **Тема «Вводное занятие. Знакомство. План работы. Презентация профессии и программы»**

*Теоретические сведения.* Презентация плана работы по программе, цели, задачи. Организационные вопросы. Профессия журналиста – ее особенности и востребованность. Где могут пригодиться журналистские знания? (смежные профессии).

*Практика.* Знакомство с помощью устного опроса и письменной мини-анкеты.

#### **Тема «Факты из истории журналистики. Функции журналистики»**

*Теоретические сведения.* Зарождение журналистики. Первая газета. Изобретение радио, телевидения, Интернета. Функции журналистики (коммуникативная, идеологическая, культурно-просветительская, методологическая, организаторская, рекреативная).

*Практика.* Дискуссия «Журналистика в современном мире». Викторина.

#### **Тема «Деятельность журналиста – права и обязанности. Краткий обзор закона о СМИ».**

*Теоретические сведения.* Чем занимается журналист? Типы журналистов (политический, спортивный, культурный, социальный, военный). Журналистская этика. Правила «кодекса чести журналиста». Права и обязанности журналиста в законе о СМИ.

*Практика.* Поиск в Интернете и рассказ о 2-3 журналистских нарушениях этики в разных СМИ (в газете, на радио, на ТВ, в Интернете). Обсуждение.

#### **Тема «Источники получения информации. Работа с информацией».**

*Теоретические сведения.* Понятие информации. Ее свойства и виды. Основные источники информации в журналистике (организации, информационные агентства, Интернет, человек, наблюдение и эксперимент). Правила работы с информацией.

*Практика.* Написание короткой заметки на заданную тему, с использованием разных источников информации.

#### **Тема «Культура речи в работе журналиста»**

*Теоретические сведения.* Базовые понятия ораторского мастерства. Дыхательные техники. Требования к речи в работе журналиста.

*Практика.* Выполнение базовых дыхательных техник. Подготовка своего выступления. Ролевая игра по выступлениям перед аудиторией.

#### **Тема «Специфика работы журналиста и его качества. Известные журналисты»**

*Теоретические сведения.* Профессиональные и личностные качества журналиста.

Рейтинг цитируемых журналистов (Маргарита Симоньян, Владимир Познер, Алексей Венедиктов, Андрей Малахов, Владимир Соловьев, Дмитрий Губерниев и др.)

*Практика.* Написание эссе «Современный журналист – какой он?».

## **Раздел 2. Журналистский текст: жанры и их особенности**

### **Тема «Структура текста»**

*Теоретические сведения.* Виды структур текста (порядковая, перевернутая, вопрос-ответ и др.). Элементы структуры текста (заголовок, лид, основная часть, финал). Общие правила написания текстов.

*Практика.* Составление заголовков к различным публикациям, фрагментам известных фильмов, книг. Конкурс лучших заголовков. Написание статьи «Мой город» с учетом использования всех элементов структуры текста.

### **Тема «Полезные сервисы для работы журналиста»**

*Теоретические сведения.* Сервисы и инструменты для работы с текстами, для обработки фото и картинок, для быстрого создания видеороликов.

*Практика.* Отработка навыков по использованию предложенных сервисов.

### **Тема «Информационные жанры. Новость»**

*Теоретические сведения.* Понятие жанров в журналистике. Новостные жанры. Заголовок в новостях. Приемы освещения новостей. Критерии качества новости.

*Практика.* Разбор примеров удачных и неудачных новостей. Определение видов новостей на конкретных примерах. Написание текста новости. Обсуждение.

### **Тема «Информационные жанры. Репортаж»**

*Теоретические сведения.* Что такое репортаж? Виды. Структура. Как написать репортаж?

*Практика.* Анализ готового репортажа – плюсы и минусы. Создание собственного репортажа. Обсуждение.

### **Тема «Информационные жанры. Заметка»**

*Теоретические сведения.* Что такое заметка? Признаки заметки и ее виды. Структура заметки. Как написать заметку?

*Практика.* Поиск общего и различного в написании заметок, статей, новостей. Подготовка заметки.

### **Тема «Аналитические жанры. Интервью»**

*Теоретические сведения.* Типы интервью. Подготовка к интервью. Технология проведения.

*Практика.* Просмотр и разбор интервью известных журналистов.

«Моё первое интервью» - разработка темы, структуры, составление вопросов. Ролевая игра.

### **Тема «Аналитические жанры. Статья»**

*Теоретические сведения.* Что такое статья. Отличие статьи и других текстов. Виды статей. Структура статьи.

*Практика.* Анализ готовых статей в СМИ. Написание статей на заданные и свободные темы.

### **Тема «Художественно-публицистические жанры. Очерк и зарисовка. Эссе»**

*Теоретические сведения.* Что такое очерк и зарисовка? Сходства и различия. Виды очерков и зарисовок. Особенности эссе как жанра журналистики.

*Практика.* Поиск в СМИ очерков, эссе и зарисовок. Определение их признаков и поиск особенностей.

### **Тема «Пресс-релиз и пост-релиз»**

*Теоретические сведения.* Что такое пресс-релиз и пост-релиз? Их структура. Требования к содержанию и оформлению пресс-релиза и пост-релиза.

*Практика.* Анализ готовых пресс-релизов и пост-релизов. Написание пресс-релиза и пост-релиза на заданную тему. Обсуждение.

### **Тема «Рецензия»**

*Теоретические сведения.* История и особенности рецензии как жанра журналистики. Признаки рецензии. Структура классической рецензии.

*Практика.* Подготовить рецензию на фильм, книгу, событие. Обсуждение.

### **Тема «Основы редактирования»**

*Теоретические сведения.* Литературное редактирование. Виды правок. Логические основы редактирования текста. Основные ошибки при написании текстов. Программы для редактирования текстов.

*Практика.* Тест на знания. Редактирование текстов. Разбор, анализ найденных ошибок в журналистских текстах.

### **Тема «Оформление текстов»**

*Теоретические сведения.* Как оформить текст, чтобы его было удобно читать? Абзацы, списки, выделения, фото, шрифты, таблицы, врезки и другие элементы.

Программы и сервисы для работы. Основы верстки.

*Практика.* Верстка текстов с использованием различных элементов. Обсуждение.

## **Раздел 3. Работа журналиста в СМИ**

### **Тема «Виды СМИ»**

*Теоретические сведения.* Виды СМИ: печатные, ТВ, радио, Интернет. Преимущества и недостатки каждого.

*Практика.* Дискуссия «Современные СМИ» (какое будущее у печатных СМИ, развитие электронных СМИ, социальные сети как новый вид СМИ).

### **Тема «Печатные СМИ – журналы и газеты. Работа редакции. Структура газеты (журнала). Этапы работы над изданием»**

*Теоретические сведения.* Основные характеристики газет и журналов. Печатная полиграфическая реклама (буклеты, флаеры, листовки и др.). Как работает редакция СМИ и кто в нее входит. Внешняя и внутренняя структура газеты (журнала) - анонс, колонка, полоса, выходные данные, тираж и другие понятия. Организация работы редакции – от планирования до номера до подписания его в печать.

*Практика.* Разбор выпусков газеты и журнала. Создание модели редакции, распределение обязанностей. Планирование выпуска журнала.

### **Тема «Особенности работы журналиста на ТВ»**

*Теоретические сведения.* Жанровые особенности телевидения (прямой эфир, информационный сюжет, ток-шоу, репортаж и др.). Обзор российских телевизионных каналов. Обзор местных телеканалов. Правила журналиста на ТВ.

*Практика.* Экскурсия на местный телеканал. Написание статьи или поста после экскурсии.

### **Тема «Радиожурналистика»**

*Теоретические сведения.* Общие сведения о работе редакции радиостанции. Жанры радиожурналистики. Особенности подачи информации на радио. Структура текста для радиовещания.

*Практика.* Обзор местных радиостанций. Подготовка текста для радио.

Экскурсия на городскую радиостанцию. Написание статьи или поста после экскурсии.

### **Тема «Медиажурналистика»**

*Теоретические сведения.* Жанры сетевой прессы. Стилистика сайтов. Использование элементов оформления в интернет-изданиях. Композиции интернет-издания. Основные особенности сетевого текста. Порядок работы с информацией в Интернете.

*Практика.* Анализ местных новостных сайтов. Разбор их структуры. Написание текста по всем правилам интернет-публикаций.

## **Раздел 4. Блогинг**

### **Тема «Понятие блогерства. Обзор современных соцсетей»**

*Теоретические сведения.* Блогер – кто это и чем занимается? Отличия блогера и журналиста. Обзор социальных сетей – функционал и возможности. Основные термины социальных сетей.

*Практика.* Анализ соцсетей для создания блога. Создание серии постов на определенную тематику.

### **Тема «Тематики блогов и их аудитория. Известные блогеры»**

*Теоретические сведения.* Блоги по типу контента. Пост – как жанр интернет-журналистики. Местные и российские блогеры – их особенности.

*Практика.* Встреча с приглашенным местным блогером. Написание статьи (интервью, пост-релиза, поста) по итогам встречи.

### **Тема «Оформление аккаунтов»**

*Теоретические сведения.* Шапка профиля и ее составляющие. Как создать привлекательную ленту?

*Практика.* Разбор популярных профилей. Создание или редактирование своего профиля.

### **Тема «Контент-план – что публиковать и где брать идеи?»**

*Теоретические сведения.* Что такое контент-план? Зачем его составляют? Формирование контент-плана. Где брать темы для контента? Примеры контент-планов. Виды контента (посты, сторис, прямые эфиры, видео и др.)

*Практика.* Создание контент-плана для своего блога или на любую тематику.

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ**

### **Календарный учебный график**

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во час.	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1.	09	15	9.00.- 10.30.	теоретическое		Вводное занятие. Знакомство. План работы.	к.315	-
2	09	16	9.00.- 10.30.	Практическое		Факты из истории журналистики. Функции журналистики.	К.315	-
3								

Примечание. Не приводим, так как ежегодно обновляется, формируясь автоматически в электронном журнале.

### **Условия реализации программы**

#### ***Материально-техническое обеспечение.***

*Материалы:* ручки, тетради, флешкарты.

*Оборудование:* компьютер с доступом к информационным ресурсам Интернет, проектор, экран, видеокамера, фотоаппарат; а также рабочие места обучающихся, оборудованные персональными компьютерами, подключенным в локальную сеть.

***Информационное обеспечение:*** учебные видеофильмы, схемы и карты, литература (согласно списку).



**Кадровое обеспечение.** К реализации программы привлекается педагог дополнительного образования, имеющий педагогическое образование и достаточный опыт педагогической деятельности, образование и опыт в области журналистики.

**Требование к безопасности образовательной среды.** Занятия проходят в компьютерном классе, достаточный для размещения 12-15 рабочих мест. Работа за компьютерами предполагает инструктаж по их использованию.

### **Методические материалы**

Программа «Журналистика» составлена на основе авторской программы дополнительного образования «Журналистика в школе» Н.А.Спириной (Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям/ авт.-сост. Н.А.Спирина. – Волгоград: Учитель, 2011. – 207 с.), методического пособия «Методы профильной подготовки будущих журналистов» (автор Ю.А.Агафонова, младший научный сотрудник лаборатории ТСО и медиаобразования ИСМО РАО) и учебного пособия для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений «Азбука журналистики» (авторы О.И.Лепилкина и др.).

Основной акцент программы делается на изучение жанровых особенностей журналистских продуктов, этических и филологических аспектов материалов, а так же формированию навыков применения знаний на практике. Обучающемуся предоставляется возможность создать свои авторские работы в различных жанрах, получить опыт создания журналистского материала от замысла, к построению плана действий, сбору материала, создания и оформления продукта. При организации работы, программа соединяет игру, труд и обучение, что помогает обеспечить единство решения познавательных, практических и воспитательных задач. Создаются условия для самовыражения и развития конструктивной деятельности воспитанника.

Постановка и решение проблемных задач развивает творческие способности, делает труд более осмысленным. Важно озадачить обучающегося поиском самостоятельного решения, а не сразу давать готовый ответ. Таким образом, в работе по программе «Журналистика» используются разнообразные методы обучения.

**Организационные формы обучения.** На занятии применяются групповые, индивидуальные и подгрупповые организационные формы обучения в разновозрастных группах. Применяются экскурсии, практики на базе Дворца и общеобразовательных организаций.

Формы проведения занятий подбираются с учетом цели и задач, познавательных интересов и индивидуальных возможностей обучающихся, специфики содержания образовательной программы и возраста ребёнка: цикл теоретических и практических занятий по предметам; консультации; видеоуроки, мастер-классы; практическая работа над подготовкой публикаций; социально активные формы организации занятий, выездные и тематические практики (экскурсии, репортажи, интервью и т.д.); участие конкурсах по профилю программы.

**Средства педагогического стимулирования:** одобрение, перспектива, поддержка, авансированное доверие, ситуации успеха, ситуации проб, соревнования, ситуации творчества, поиска.

**Методы и приемы обучения:** объяснительно-иллюстрированные (рассказ, беседы, работа с источниками, демонстрация); репродуктивные (упражнения); проблемное изучение материала; частично-поисковый (решение творческих задач).

**Методы поддержания познавательной мотивации:** метод эмоциональных поощрение, свободный выбор заданий, выполнение творческих заданий, взаимопроверка, обсуждение результата и самоанализ результатах. Комбинированное использование методов обучения делает учебный процесс эффективным.

## Список литературы

### *Литература для педагогов:*

1. Кузнецов М. А., Цыкунов И. В. Практическая психология PR и журналистики. Позволить другим делать по-вашему: Учебно-практическое пособие. – М., 2012.
2. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. – СПб., 2012.
3. Павлов В. Очерки истории журналистики Урала в 2 т. – Екатеринбург: УрГУ, 2012.
4. Андреева А.А. Журналистика. – Тюмень, 2010.
5. Развивайте дар слова / Под редакцией Ладыженской Т.А. – М., Просвещение, 2011
6. Теория и практика сочинений разных жанров. Сост. Ладыженская Т.А. и Зеналова Т.С..М., Просвещение, 2012.
7. Васильева В. А. Делаем новости. - М.: Аспект-Пресс, 2012
8. Смелкова З., Ассуирова Л. и др. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. – М. 2012.

### *Литература для обучающихся:*

1. Леонид Гвоздев. Техника интервью. Учебное пособие. - Москва, 2011
2. Т. Засорина, Н. Федосова. Профессия – журналист, Ростов - на – Дону, 2009
3. Котельникова С.А. Аннотация–отзыв–рецензия–эссе // Русский язык в школе. 2010. № 1.
4. [http: //journ.usoz.ru/forum](http://journ.usoz.ru/forum) (форум сайта Журфак-PRO)
5. Кройчик Л. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Корконосенко. – СПб., 2011.
6. Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2012.
7. Лукина М. Технология интервью. – М., 2013.